

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

NGUYỄN THU TRANG

**TĂNG CƯỜNG LIÊN KẾT TRONG
SẢN XUẤT VÀ TIÊU THỤ CHÈ Ở HUYỆN ĐẠI TỪ
- TỈNH THÁI NGUYÊN**

LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

Chuyên ngành: QUẢN LÝ KINH TẾ

THÁI NGUYÊN - 2017

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

NGUYỄN THU TRANG

**TĂNG CƯỜNG LIÊN KẾT TRONG
SẢN XUẤT VÀ TIÊU THỤ CHÈ Ở HUYỆN ĐẠI TỪ
- TỈNH THÁI NGUYÊN**

Chuyên ngành: QUẢN LÝ KINH TẾ

Mã số: 8.34.04.10

LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

Người hướng dẫn khoa học: PGS. TS. VŨ HOÀNG NGÂN

THÁI NGUYÊN - 2017

LỜI CAM ĐOAN

Tôi cam đoan rằng Luận văn thạc sỹ kinh tế: “*Tăng cường liên kết trong sản xuất và tiêu thụ chè ở huyện Đại Từ - tỉnh Thái Nguyên*” là công trình nghiên cứu của riêng tôi.

Những số liệu sử dụng trong luận văn này là trung thực và có nguồn gốc rõ ràng, được chỉ rõ nguồn trích dẫn trong danh mục tài liệu tham khảo.

Thái Nguyên ngày 02 tháng 05 năm 2017

Tác giả luận văn

Nguyễn Thu Trang

LỜI CẢM ƠN

Để hoàn thành chương trình cao học và viết luận văn này, tôi đã nhận được sự hướng dẫn, giúp đỡ nhiệt tình của các thầy cô giáo, khoa sau Đại học, Ban giám hiệu trường Đại học Kinh tế và quản trị kinh doanh - Đại học Thái Nguyên.

Trước hết, tôi xin chân thành cảm ơn đến Quý thầy cô giáo, phòng Đào tạo, Ban giám hiệu trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh - Đại học Thái Nguyên và gửi lời cảm ơn sâu sắc đến PGS. TS. Vũ Hoàng Ngân đã dành nhiều thời gian và tâm huyết hướng dẫn tôi hoàn thành luận văn này.

Ngoài ra, tôi xin chân thành cảm ơn Ban Lãnh đạo phòng Nông nghiệp, Phòng thống kê, Phòng tài chính - kế hoạch huyện Đại Từ và các đồng nghiệp, bạn học đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi tham khảo và thu thập số liệu để hoàn thành luận văn này.

Cuối cùng, tôi xin gửi lời biết ơn sâu sắc đến gia đình, bạn bè đã luôn ủng hộ, động viên và tạo điều kiện để tác giả hoàn thành luận văn này.

Thái Nguyên ngày tháng năm 2017

Tác giả luận văn

Nguyễn Thu Trang

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT.....	vi
DANH MỤC CÁC BẢNG.....	vii
DANH MỤC CÁC BIỂU ĐỒ, HÌNH VẼ, SƠ ĐỒ	ix
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Đối tượng và phương pháp nghiên cứu.....	3
4. Những đóng góp của luận văn	3
5. Kết cấu của luận văn	4
Chương 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ MỐI LIÊN KẾT TRONG SẢN XUẤT VÀ TIÊU THỤ CHÈ	5
1.1. Cơ sở lý luận	5
1.1.1. Khái niệm về liên kết kinh tế	5
1.1.2. Vai trò và đặc điểm của liên kết trong sản xuất và tiêu thụ chè	6
1.1.3. Phân loại và nguyên tắc liên kết kinh tế.....	9
1.1.4. Mô hình liên kết trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông sản.....	14
1.1.5. Nội dung liên kết trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông sản	19
1.1.6. Các tiêu chí đánh giá liên kết trong sản xuất và tiêu thụ chè	25
1.1.7. Các nhân tố ảnh hưởng đến liên kết trong sản xuất và tiêu thụ chè ...	25
1.2. Cơ sở thực tiễn	30
1.2.1. Kinh nghiệm liên kết và tiêu thụ chè của một số nước trên thế giới ..	30
1.2.2. Kinh nghiệm liên kết và tiêu thụ chè của một số địa phương trong nước	32
1.2.3. Bài học kinh nghiệm về liên kết trong sản xuất và tiêu thụ chè cho huyện Đại Từ, tỉnh thái Nguyên.....	36

Chương 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	38
2.1. Các câu hỏi nghiên cứu	38
2.2. Phương pháp thu thập thông tin	38
2.2.1. Phương pháp thu thập thông tin	38
2.2.2. Phương pháp tổng hợp và phân tích thông tin	41
2.3. Hệ thống các chỉ tiêu nghiên cứu.....	42
2.3.1. Nhóm chỉ tiêu phản ánh kết quả.....	42
2.3.2. Nhóm chỉ tiêu phản ánh hiệu quả kinh tế	43
2.3.3. Nhóm chỉ tiêu đánh giá các nhân tố ảnh hưởng đến liên kết và tiêu thụ chè ở huyện Đại Từ, tỉnh Thái Nguyên	44
Chương 3. THỰC TRẠNG LIÊN KẾT TRONG SẢN XUẤT VÀ TIÊU THỤ CHÈ TẠI HUYỆN ĐẠI TỪ TỈNH THÁI NGUYÊN	46
3.1. Khái quát huyện Đại Từ, tỉnh Thái Nguyên	46
3.1.1. Điều kiện tự nhiên	46
3.1.2. Điều kiện kinh tế	50
3.1.3. Điều kiện xã hội	51
3.2. Tình hình sản xuất và tiêu thụ chè tại Huyện Đại Từ, tỉnh Thái Nguyên	53
3.3. Thực trạng môi liên kết trong sản xuất và tiêu thụ chè tại huyện Đại Từ, tỉnh Thái Nguyên	57
3.3.1. Các tác nhân tham gia liên kết trong sản xuất và tiêu thụ chè tại huyện... 57	
3.3.2. Tình hình liên kết trong sản xuất và tiêu thụ chè tại huyện Đại Từ, tỉnh Thái Nguyên.....	60
3.3. Các nhân tố ảnh hưởng đến liên kết trong sản xuất và tiêu thụ chè ở huyện Đại Từ, tỉnh Thái Nguyên	71
3.3.1. Nhóm nhân tố khách quan	71
3.3.2. Nhóm nhân tố chủ quan	75
3.4. Phân tích SWOT về liên kết trong sản xuất và tiêu thụ chè tại huyện Đại Từ, tỉnh Thái Nguyên	78

3.5. Đánh giá chung về liên kết sản xuất và tiêu thụ chè ở huyện Đại Từ, tỉnh Thái Nguyên.....	82
3.5.1. Kết quả đạt được	82
3.5.2. Hạn chế.....	82
3.5.3. Nguyên nhân của hạn chế	83
Chương 4. MỘT SỐ GIẢI PHÁP TĂNG CƯỜNG LIÊN KẾT TRONG SẢN XUẤT VÀ TIÊU THỤ CHÈ TẠI HUYỆN ĐẠI TỪ TỈNH THÁI NGUYÊN.....	86
4.1. Quan điểm, định hướng về liên kết trong sản xuất và tiêu thụ chè tại huyện Đại Từ , tỉnh Thái Nguyên	86
4.1.1. Quan điểm	86
4.1.2. Định hướng.....	86
4.2. Giải pháp tăng trưởng liên kết trong sản xuất và tiêu thụ chè tại huyện Đại Từ, tỉnh Thái Nguyên	89
4.2.1. Nâng cao năng lực của các tác nhân tham gia liên kết	89
4.2.2. Đẩy mạnh tổ chức và triển khai mô hình liên kết	94
4.2.3. Tăng cường sử dụng tối đa các chính sách hỗ trợ.....	97
4.2.4. Đổi mới, sắp xếp lại hệ thống các cơ sở chế biến chè trên địa bàn huyện ..	101
4.3. Kiến nghị	103
4.3.1. Đối với Nhà nước	103
4.3.2. Đối với tỉnh Thái Nguyên	103
4.3.3. Đối với các tác nhân trong liên kết	104
KẾT LUẬN	106
TÀI LIỆU THAM KHẢO	107
PHỤ LỤC	110

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

BQ	: Bình quân
BVTV	: Bảo vệ thực vật
DN	: Doanh nghiệp
GTGT	: Giá trị gia tăng
GTSX	: Giá trị sản xuất
HTX	: Hợp tác xã
NĐ-CP	: Nghị định-Chính phủ
NN	: Nông nghiệp
PTNT	: Phát triển nông thôn

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 3.1:	Các loại đất trên địa bàn huyện Đại Từ giai đoạn từ 2014-2016.....	49
Bảng 3.2:	Giá trị sản xuất của ngành nông nghiệp trên địa bàn huyện Đại Từ qua một số năm (<i>tính theo giá hiện hành</i>)	50
Bảng 3.3:	Kết quả thực hiện một số chỉ tiêu trên địa bàn huyện Đại Từ giai đoạn từ 2014-2016.....	52
Bảng 3.4:	Diện tích, sản lượng và năng suất chè búp tươi của huyện Đại Từ từ năm 2014-2016	53
Bảng 3.5:	Cơ cấu thị trường tiêu thụ chè chế biến của huyện Đại Từ, tỉnh Thái Nguyên.....	54
Bảng 3.6:	Đóng góp của cây chè vào nền nông nghiệp huyện Đại Từ, tỉnh Thái Nguyên từ năm 2014-2016	55
Bảng 3.7.	Tình hình thực hiện liên kết giữa người sản xuất và người chế biến tại địa bàn nghiên cứu	62
Bảng 3.8:	Nguyên nhân không tham gia liên kết của hộ sản xuất chè tại địa bàn nghiên cứu	63
Bảng 3.9:	Số lượng hộ sản xuất tham gia liên kết tại địa bàn nghiên cứu	65
Bảng 3.10.	Nội dung liên kết giữa người sản xuất và người chế biến tại địa bàn nghiên cứu	66
Bảng 3.11:	So sánh hiệu quả sản xuất chè của các hộ và tổ hợp tác tại địa bàn nghiên cứu (tính trên 1 ha)	68
Bảng 3.12:	Tình hình liên kết của nhà chế biến trong tiêu thụ đối với các nhà phân phối chè tại địa bàn nghiên cứu.....	69
Bảng 3.13:	Đánh giá các chính sách hỗ trợ của địa phương trong liên kết sản xuất và tiêu thụ chè trên địa bàn nghiên cứu	72

Bảng 3.14: Đánh giá các nhà khoa học trong liên kết sản xuất và tiêu thụ chè trên địa bàn nghiên cứu	74
Bảng 3.15: Nhận thức của người dân trong liên kết sản xuất và tiêu thụ chè trên địa bàn nghiên cứu.....	76
Bảng 3.16: Các ưu tiên mà doanh nghiệp lựa chọn đối tác nông dân liên kết trên địa bàn nghiên cứu	77
Bảng 3.17: Phân tích SWOT về liên kết trong sản xuất và tiêu thụ chè tại địa bàn nghiên cứu	79